

DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT!

Le Poulet
Check



Lidl

passé à la

loupe

Rapport ECC 2025

Comment l'entreprise se mesure aux standards
du European Chicken Commitment

Publié par

sentience /
politique pour
les animaux.

La souffrance intégrée au système

Que se cache-t-il réellement derrière les labels de bien-être animal et les poulets « heureux » dans les publicités ? Nous avons voulu examiner cela de plus près. Si la Suisse aime se targuer de posséder l'une des législations les plus strictes au monde en matière de protection animale, la réalité est bien différente lorsqu'il s'agit des conditions d'élevage et d'abattage des poulets de chair.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux.

En Suisse, **plus de 80 millions de poulets sont tués chaque année.** Derrière ce chiffre se trouvent des êtres sentients, sélectionnés pour croître de manière artificiellement rapide, si rapide que beaucoup peinent à se tenir debout ou à respirer correctement. **92 pour cent d'entre eux passent toute leur courte vie à l'intérieur,** sans jamais voir la lumière du jour. En seulement 30 jours, leur corps pousse plus vite que leur cœur ne peut suivre – beaucoup souffrent de problèmes respiratoires ou s'effondrent sous leur propre poids.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux. Leurs choix déterminent les races utilisées, les conditions d'élevage et ce qui finit dans nos assiettes. En élevant leurs standards, ils peuvent prouver qu'ils prennent le bien-être animal au sérieux.

Lors de campagnes précédentes, nous avons recueilli 23 000 signatures pour réclamer davantage de bien-être pour les poules. Ensemble, nous avons pu exercer une pression et ouvrir le dialogue – car avec un grand pouvoir vient aussi une grande responsabilité.

À ce jour, **aucun détaillant suisse n'a signé l'European Chicken Commitment (ECC),** un cadre scientifique conçu pour réduire la souffrance des poulets de chair.



En savoir plus sur l'ECC.



Photo: Tier im Fokus (TIF), 2021



Photo: Observatoire du spécisme, 2025

Provenant d'une ferme Suisse

DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT!

Le Poulet Check

IMPRESSUM

Rapport ECC 2025

Édition/Contact

Sentience Politics
Case postale
4000 Bâle
info@sentience.ch
www.sentience.ch

Photos

Tier im Fokus (TIF)
Observatoire du spécisme

Visuel

Daniel Rüttemann

Lidl Suisse à la traîne par rapport à ses homologues européennes

Lidl promet que sa volaille fraîche atteint « au moins le niveau C » de l'évaluation du bien-être animal de la Protection Suisse des Animaux pour rassurer les consommateurs. Dans les rayons, cela peut paraître rassurant ; mais **des informations essentielles manquent**. Ce rapport évalue la conformité de Lidl aux standards ECC.

Sans transparence concernant les pratiques, il est légitime de se demander : que cherchent-ils à cacher ?

Lorsqu'une entreprise ne publie pas ses pratiques d'élevage de base, comme la densité maximale d'élevage, ou les méthodes d'abattage, il est légitime de se demander : que cherche-t-elle à cacher ?



Photo : mesamong/stockadobe.com

Lidl, signe l'European Chicken Commitment!

Lidl France et Lidl Allemagne ont fait preuve de bien plus de courage en matière d'engagements pour le bien-être des poulets : ils ont signé l'ECC en 2020 et 2024, respectivement. Dans un pays qui se targue d'avoir la législation de bien-être animal la plus stricte au monde, un détaillant à la traîne par rapport à ses homologues européennes fait tache. Il est temps que Lidl Suisse prenne ses responsabilités.



Lidl : des progrès par endroits, le silence sur l'essentiel

Lidl respecte le minimum légal et s'aligne sur les exigences suisses pour la volaille fraîche, mais ne publie aucune donnée détaillée concernant les viandes surgelées ou transformées. L'absence d'informations sur la densité d'élevage, la sélection des races, les méthodes d'abattage ou les enrichissements environnementaux rend impossible l'évaluation d'avancées réelles.

En résumé : de vagues promesses ne protègent pas les animaux, la transparence si.



Conformité de Lidl à l'ECC



CRITÈRE ECC	CONFORMITÉ ET ÉVALUATION DE LIDL	SCORE
1  Conformité légale	Respecter toutes les lois et réglementations de l'Union européenne Lidl respecte les lois suisses, qui dépassent les exigences de l'UE. Depuis 2023, toute la volaille fraîche doit atteindre au moins la note C de l'évaluation du bien-être animal de la Protection Suisse des Animaux, y compris les importations. Toutefois, les catégories surgelées et transformées ne sont pas couvertes.	
2  Densité d'élevage	Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30 kg/m² Lidl ne publie pas de chiffre précis. Le niveau C suggère quelques améliorations d'espace, mais sans maximum public (ex. 30 kg/m²), la vérification est impossible. Seule la catégorie « fraîche » est concernée; surgelé et transformé restent exclus.	
3  Races à croissance plus lente	Recourir à des races dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré Aucun engagement public en faveur de races à croissance plus lente ou approuvées par la <i>Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals</i> . Certains produits bio peuvent répondre au critère, mais Lidl ne donne ni chiffres ni calendrier pour une adoption plus large.	
4  Normes environnementales	Lumière, perchoirs, qualité de l'air, aucune cage Lidl mentionne la lumière naturelle et des « jardins d'hiver », mais ne fournit aucune donnée chiffrée sur l'intensité lumineuse ou les dispositifs de perchage/picorage. Les critères de qualité de l'air restent flous. Le niveau C garantit un minimum de lumière naturelle et de litière, sans atteindre les exigences ECC.	
5  Méthode d'abattage	Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (EAC) <u>Aucune politique claire sur l'EAC</u> ou d'autres méthodes plus respectueuses des animaux. Lidl affirme considérer le bien-être animal, mais sans chiffres ni garanties pour les poulets de chair.	
6  Audits et reportings publics	Des audits indépendants et des reportings annuels d'avancements Lidl collabore avec la Protection Suisse des Animaux (PSA) et fut le premier détaillant à afficher sa note STS sur les emballages. Toutefois, il manque un rapport spécifique ECC, détaillé critère par critère.	

Lidl, il est temps de prendre tes responsabilités.

Ce qui manque

Un examen plus attentif des standards de Lidl révèle que des lacunes majeures continuent de compromettre des progrès tangibles :

- 2. Aucune **densité maximale** publiée : les 30 kg/m² ne sont pas confirmés.
- 3. **Races** : aucune donnée publique sur les races utilisées ou le pourcentage de poulets provenant de races à croissance lente
- 4. **Normes de lumière et d'environnement** : aucune information publiée sur les valeurs en lux, la qualité de l'air ou le matériel d'occupation
- 5. **Abattage** : méthodes d'abattage non divulguées (aucune donnée EAC)
- 6. **Poulet surgelé et transformé** : pas de garanties d'évaluation du bien-être animal
- 6. **Rapport** : aucun suivi annuel des progrès selon les standards ECC

Lidl, augmente ta transparence et aligne-toi sur tes homologues européens !

Nous appelons Lidl à franchir la prochaine étape pour améliorer le bien-être animal. Concrètement, nous demandons à Lidl de mettre en œuvre les mesures suivantes :

- ✓ **Renoncer** à utiliser des races à croissance rapide, programmées pour souffrir, ainsi qu'aux déclarations vagues.
- ✓ **Continuer** à appliquer le système PSA et maintenir des standards supérieurs au minimum légal pour le frais.

- ✓ **S'engager** pour le European Chicken Commitment (ECC) : signer l'ECC ; publier la densité d'élevage exacte, les niveaux d'éclairage, les standards de perchoir/picage et les métriques de qualité de l'air ; étendre la transparence aux catégories surgelées et transformées ; divulguer les données d'abattage (% EAC) ; publier une feuille de route alignée ECC avec objectifs et échéances ; rendre public un rapport de progrès annuel.

Le verdict de Sentience

Lidl Suisse a franchi une étape en adoptant l'évaluation du bien-être animal de la Protection Suisse des Animaux, mais **la transparence s'arrête là**. Les consommateurs-rices peuvent voir l'étiquette, mais restent dans l'ignorance concernant les conditions réelles de vie et de mort des poulets.

À l'inverse, Lidl France (2020) et Lidl Allemagne (2024) ont déjà signé l'ECC. Il est temps que Lidl Suisse s'aligne sur ses voisins : avec des données, de la transparence et une réelle responsabilité.



Il est temps
que Lidl Suisse
s'aligne sur
ses voisins
européens.

SOURCES

Notre analyse est basée uniquement sur des informations accessibles publiquement au moment de la publication. Cela inclut les rapports des entreprises, des documents officiels ainsi que les sites internet des entreprises.

- ¹ <https://rating.tierschutz.com/fr/bewertung.html>
- ² https://rating.tierschutz.com/fr/rating_c.html
- ³ [https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100904468#:~:text=Weinfelden%20\(ots\).%20Lidl%20Suisse%20franchit%20un%20nouveau,d'%C3%A9valuation%20du%20bien%20%C3%AAtre%20animal%20de%20la%20Protection](https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100904468#:~:text=Weinfelden%20(ots).%20Lidl%20Suisse%20franchit%20un%20nouveau,d'%C3%A9valuation%20du%20bien%20%C3%AAtre%20animal%20de%20la%20Protection)
- ⁴ <https://corporate.lidl.ch/fr/newsroom/pressreleases/2021/lidl-suisse-acheve-l-introduction-de-l-evaluation-du-bien-etre-animal>
- ⁵ <https://gesagt-gegan.lidl.ch/fr/article/grace-a-levaluation-du-bien-etre-animal-de-la-protection-suisse-des-animaux-psa-nous-misons-sur-la-transparence>



Le changement
ne se fera
pas sans vous

Votre voix compte. Aidez-nous à inciter les détaillants à relever leurs standards pour les poulets. Envoyer un e-mail maintenant sur :

sentience.ch/fr/projet/poulet-check/