

DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT!

Le Poulet
Check



Aldi

passé à la
loupe

Rapport ECC 2025

Comment l'entreprise se mesure aux standards
du European Chicken Commitment

Publié par

sentience /
politique pour
les animaux.

La souffrance intégrée au système

Que se cache-t-il réellement derrière les labels de bien-être animal et les poulets « heureux » dans les publicités ? Nous avons voulu examiner cela de plus près. Si la Suisse aime se targuer de posséder l'une des législations les plus strictes au monde en matière de protection animale, la réalité est bien différente lorsqu'il s'agit des conditions d'élevage et d'abattage des poulets de chair.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux.

En Suisse, **plus de 80 millions de poulets sont tués chaque année.** Derrière ce chiffre se trouvent des êtres sentients, sélectionnés pour croître de manière artificiellement rapide, si rapide que beaucoup peinent à se tenir debout ou à respirer correctement. **92 pour cent d'entre eux passent toute leur courte vie à l'intérieur,** sans jamais voir la lumière du jour. En seulement 30 jours, leur corps pousse plus vite que leur cœur ne peut suivre – beaucoup souffrent de problèmes respiratoires ou s'effondrent sous leur propre poids.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux. Leurs choix déterminent les races utilisées, les conditions d'élevage et ce qui finit dans nos assiettes. En élevant leurs standards, ils peuvent prouver qu'ils prennent le bien-être animal au sérieux.

Lors de campagnes précédentes, nous avons recueilli 23 000 signatures pour réclamer davantage de bien-être pour les poules. Ensemble, nous avons pu exercer une pression et ouvrir le dialogue – car avec un grand pouvoir vient aussi une grande responsabilité.

À ce jour, **aucun détaillant suisse n'a signé l'European Chicken Commitment (ECC),** un cadre scientifique conçu pour réduire la souffrance des poulets de chair.



En savoir plus sur l'ECC.



Photo: Tier im Fokus (TIF), 2021



Photo: Observatoire du spécisme, 2025

Provenant d'une ferme Suisse

DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT!

Le Poulet Check

IMPRESSUM

Rapport ECC 2025

Édition/Contact

Sentience Politics
Case postale
4000 Bâle
info@sentience.ch
www.sentience.ch

Photos

Tier im Fokus (TIF)
Observatoire du spécisme

Visuel

Daniel Rüttemann

Même Aldi, des standards différents

Partout en Europe, les groupes Aldi avancent en matière de bien-être animal. Aldi Espagne, Allemagne et France ont adopté l'ECC. Aldi Suisse, non. Jusqu'ici, de nombreux-ses consommateur-rices ne réalisent peut-être pas que les standards de Aldi Suisse sont en retard par rapport à ceux de sa propre « famille » européenne.

?

En Espagne, en Allemagne et en France, Aldi a repris l'ECC, mais pas en Suisse.

La solution est simple : signer et s'engager à respecter l'ECC. Même Aldi, mêmes standards, de part et d'autre de la frontière. Les consommateur-rices et les poulets en Suisse méritent mieux.



Photo : Brebca/Stockadobe.com

*Aldi Suisse, signe
l'European Chicken
Commitment!*

Aldi : il est temps de s'aligner sur tes homologues européens

Aldi affirme respecter une législation suisse équivalente à celle de l'UE et mentionne des programmes suisses reconnus, mais ne publie pas les indicateurs clés de l'ECC concernant la densité d'élevage, le choix des souches, les enrichissements environnementaux ou les méthodes d'abattage. Les références à un « étourdissement adéquat » restent vagues, les souches à croissance plus lente ne sont pas divulguées et la transparence est limitée sur toute la ligne.

En résumé : il est temps qu'Aldi s'aligne sur ses homologues européens.



Conformité de Aldi à l'ECC



CRITÈRE ECC	CONFORMITÉ ET ÉVALUATION DE ALDI	SCORE
1 Conformité légale	Respecter toutes les lois et réglementations de l'Union européenne La formulation des politiques affirme le respect des lois applicables en matière de protection des animaux et fait référence aux cadres suisses (par ex. SST/SRPA, lignes bio). Aucune preuve de non-conformité légale n'a été trouvée dans les documents publics.	
2 Densité d'élevage	Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30 kg/m² Aucune densité d'élevage maximale publiée. Certains produits répondent <u>probablement</u> à des exigences <u>minimales plus strictes</u> de certains programmes suisses, mais Aldi n'indique ni plafond chiffré (par ex. 30 kg/m²), ni part vérifiée de l'approvisionnement couverte.	
3 Races à croissance plus lente	Recourir à des races dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré Aucune information publiée sur les souches de poulets de chair ou sur les pourcentages. Des souches à croissance plus lente existent peut-être dans quelques segments labellisés (par ex. bio), mais Aldi ne fournit ni données ni feuilles de route pour une adoption plus large.	
4 Normes environnementales	Lumière, perchoirs, qualité de l'air, aucune cage Aucune donnée précise sur l'intensité lumineuse, les dispositifs de perchage/picorage ou les indicateurs de qualité de l'air. Les bases suisses (souvent 15 lux) restent en-dessous du seuil de 50 lux exigé par l'ECC. L'étendue des enrichissements sur l'ensemble des élevages reste floue.	
5 Méthode d'abattage	Adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (EAC) Références générales à des animaux « correctement étourdis », mais aucun engagement en faveur d'un étourdissement par atmosphère contrôlée (EAC) ni données sur la part de poulets concernés. Aucun calendrier d'amélioration n'est publié. <i>Transparence!</i>	
6 Audits et reportings publics	Des audits indépendants et des reportings annuels d'avancements Mentions d'organismes de contrôle indépendants (par ex. Ecocert IMO Swiss, LebensmittelFairSicherung). Toutefois, aucun rapport annuel de type ECC n'est publié avec des indicateurs, des objectifs et un suivi année après année pour chaque critère.	

Aldi, il est temps de passer à la vitesse supérieure.

Ce qui manque

Un examen plus attentif des standards de Aldi révèle que des lacunes majeures continuent de compromettre des progrès tangibles :

2. Aucune **densité maximale** publiée : les 30 kg/m² ne sont pas confirmés.
3. **Races** : aucune donnée publique sur les races utilisées ou le pourcentage de poulets provenant de races à croissance lente
4. **Normes de lumière et d'environnement** : aucune information publiée sur les valeurs en lux, la qualité de l'air ou le matériel d'occupation
5. **Abattage** : méthodes d'abattage non divulguées (aucune donnée EAC)
6. **Clarté du périmètre** : absence de standards et chiffres pour le poulet frais, surgelé et transformé
6. **Rapport** : aucun suivi annuel des progrès selon les standards ECC

Aldi, hissez vos standards au niveau de vos voisins européens !

Nous appelons Aldi à franchir la prochaine étape pour améliorer le bien-être animal. Concrètement, nous demandons à Aldi de mettre en œuvre les mesures suivantes :

- ✓ **Renoncer** à utiliser des souches à croissance rapide programmées pour souffrir et de se reposer sur des affirmations vagues en matière de bien-être animal
- ✓ **Continuer** à appliquer les exigences minimales des programmes suisses et les contrôles par des tiers existant ; à proposer des gammes bio/labellisées qui dépassent vraisemblablement le minimum légal

- ✓ **S'engager** à signer l'European Chicken Commitment (ECC ; publier la densité de d'élevage exacte, le choix des souches (avec le pourcentage de souches à croissance plus lente), les niveaux de lumière, les standards de perchoirs/de picage et les indicateurs de qualité de l'air ; étendre le périmètre de transparence à tous les produits (frais, surgelé, transformé) ; publier une feuille de route alignée sur l'ECC avec des objectifs et des échéances ; s'engager à respecter ces délais ; publier chaque année un rapport public sur les progrès réalisés pour le bien-être des poulets

Le verdict de Sentience

Aldi est réputé pour sa discipline opérationnelle ; la même cohérence doit s'appliquer à ses standards de bien-être animal dans tous les pays. Aujourd'hui, l'absence de transparence de Aldi Suisse et son non-engagement envers l'ECC **sapent les progrès** de la marque au niveau européen. La solution est simple : adopter l'ECC, publier les chiffres et présenter une feuille de route datée. Les consommateur-rices et les poulets en Suisse méritent mieux.



SOURCES

Notre analyse est basée uniquement sur des informations accessibles publiquement au moment de la publication. Cela inclut les rapports des entreprises, des documents officiels ainsi que les sites internet des entreprises.

- ¹ https://www.aldi-suisse.ch/content/dam/aldi/ch/2024/nachhaltigkeit/brosch%C3%BCren-und-downloads/einkaufspolitik/pdfr/2408_A4_Tierwohl_Einkaufspolitik_FR_V2_FINAL.pdf
- ² <https://www.aldi-suisse.ch/fr/durabilite/chaine-dapprovisionnement-et-culture/viande-oeufs-et-lait.html>
- ³ <https://welfarecommitments.com/europeletter/fr>



Le changement
ne se fera
pas sans vous

Votre voix compte. Aidez-nous à inciter les détaillants à relever leurs standards pour les poulets. Envoyer un e-mail maintenant sur :

sentience.ch/fr/projet/poulet-check/