DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT!

Le Poulet Check



Coop passé à la loupe

Rapport BCC 2026

Comment l'entreprise se mesure aux standards du Better Chicken Commitment

Update!

Publié par

sentience politique pour les animaux.

La souffrance intégrée au système



En savoir plus sur le BCC.

Photo : Tier im Fokus (TIF), 2021

Que se cache-t-il réellement derrière les labels de bien-être animal et les poulets « heureux » dans les publicités ? Nous avons voulu examiner cela de plus près. Si la Suisse aime se targuer de posséder l'une des législations les plus strictes au monde en matière de protection animale, la réalité est bien différente lorsqu'il s'agit des conditions d'élevage et d'abattage des poulets de chair.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux.

En Suisse, **plus de 80 millions de poulets sont tués chaque année.** Derrière ce chiffre se trouvent des êtres sentients, sélectionnés pour croître de manière artificiellement rapide, si rapide que beaucoup peinent à se tenir debout ou à respirer correctement. **92 pour cent d'entre eux passent toute leur courte vie à l'intérieur,** sans jamais voir la lumière du jour. En seulement 30 jours, leur corps pousse plus vite que leur cœur ne peut suivre – beaucoup souffrent de problèmes respiratoires ou s'effondrent sous leur propre poids.

Les détaillants ont le pouvoir de changer la vie de millions d'animaux. Leurs choix déterminent les races utilisées, les conditions d'élevage et ce qui finit dans nos assiettes. En élevant leurs standards, ils peuvent prouver qu'ils prennent le bien-être animal au sérieux. Lors de campagnes précédentes, nous avons recueilli 23 000 signatures et envoyé plus de 27'000 mails pour réclamer davantage de bien-être pour les poules. Ensemble, nous avons pu exercer une pression et ouvrir le dialogue – car avec un grand pouvoir vient aussi une grande responsabilité.

À ce jour, **aucun détaillant suisse n'a signé le Better Chicken Commitment (BCC),** un cadre scientifique conçu pour réduire la souffrance des poulets de chair.



Photo : Observatoire du spécisme, 2025

Provenant d'une ferme Suisse

DIGNITÉ ANIMALE PARTOUT! Le Poulet Check

IMPRESSUM

Rapport BCC 2026

Édition/Contact
Sentience Politics
4000 Bâle

info@sentience.ch
www.sentience.ch

Photos
Tier im Fokus (TIF)
Observatoire du spécisme

Visuel
Daniel Rüthemann

La question n'est pas «comment ?», mais «quand ?»

Coop a déjà franchi des étapes importantes. L'entreprise applique les normes suisses à la plupart de ses importations et collabore avec la PSA (Protection Suisse des Animaux) et le WWF. Lors de l'abattage, elle atteint aussi une part très élevée d'étourdissement au CAS, c'est-à-dire en atmosphère contrôlée.

Coop deviendra-t-elle le détaillant qui prend vraiment le bien-être animal au sérieux ?



Photo: k5hu / Stock.adobe.com

Coop, signe le Better Chicken Commitment!

Coop se présente comme un détaillant qui prend le bien-être animal au sérieux, mais elle ne répond pas à ses propres exigences. Tous ces progrès perdent de leur portée tant que 89 pour cent des poulets vendus chez Coop sont issus de races à croissance rapide. Ces animaux ne profitent guère d'une amélioration de leurs conditions de détention. Ce pourcentage n'a pas bougé depuis deux ans, alors qu'il représente des millions d'animaux. Et Coop ne prévoit toujours pas de changer de race. Quand Coop reconnaîtra-t-elle enfin qu'il s'agit d'une étape essentielle pour mieux protéger les animaux ?

Coop dispose de l'infrastructure nécessaire, de partenariats solides et du savoir-faire requis. Pourtant, elle reste en deçà de ses propres promesses et de ce que fait la concurrence. Sa principale concurrente, Migros, établit une nouvelle norme nationale en convertissant sa marque propre Optigal.

Coop se trouve donc face à un choix. Elle peut, elle aussi, relever sa norme grâce à une feuille de route claire et datée pour convertir son assortiment. Sinon, elle prendra un net retard sur Migros et restera à l'écart des progrès du secteur en matière de bien-être animal.

Coop : les améliorations restent limitées tant que les poulets proviennent de souches à croissance rapide

Coop obtient de bons résultats de manière constante pour la plupart des critères du BCC, notamment concernant la conformité légale, la densité d'élevage, les méthodes d'abattage, ainsi que les audits. Cependant, le recours à des races à croissance rapide pour la grande majorité des poulets, ainsi qu'un manque de transparence détaillée sur les enrichissements environnementaux pour les gammes standards, empêchent une conformité complète. En choisissant des souches à croissance rapide, la souffrance reste intégrée au système.

En résumé : le changement est possible si Coop cesse d'utiliser des souches à croissance rapide, s'engage à respecter le BCC et fixe un nouveau standard national pour les poulets de chair en Suisse.

Conformité de Coop au BCC



CRITÈRE BCC		CONFORMITÉ ET ÉVALUATION DE COOP	SCORE
 Conformité légale	Respecter toutes les lois et régle-mentations de l'Union européenne	Coop applique la norme SST ou une norme plus stricte à 82 pour cent de son assortiment total, ce qui couvre aussi une partie de la viande importée. La gamme Prix Garantie est toutefois exclue de cette règle. Cette viande n'est donc pas soumise aux exigences suisses en matière de protection des animaux.	
 Densité d'élevage	Mettre en œuvre une densité d'élevage maximale de 30 kg/m²	Les produits de Coop (majoritairement SST/SRPA) indiquent une conformité au plafond fixé par le BCC. Au moins 82 pour cent des poulets sont déjà élevés à ≤30 kg/m². Nous recommandons d'étendre cette exigence aux produits importés.	
 Races à croissance plus lente	Recourir à des races dont l'intérêt pour le bien-être animal a été démontré	Environ 89 pour cent des poulets proviennent encore de races à croissance rapide. Seules les gammes NaturaFarm (6 pour cent) et Naturaplan (≈5 pour cent) utilisent des souches à croissance plus lente. Aucun plan d'extension de ces races au reste de l'assortiment n'est actuellement publié.	
 Normes environnementales	Lumière, perchoirs, qualité de l'air, aucune cage	Les labels de bien-être de Coop (NaturaFarm, Naturaplan) respectent ou dépassent les standards de le BCC, incluant des dispositifs de per-chage et picorage. La plupart des poulets proviennent d'un élevage SST, où l'intensité lumineuse prescrite est bien inférieure à celle exigée par le BCC et où certaines autres indications ne sont pas vérifiables.	
 Méthode d'abattage	Adopter l'étourdisse-ment par atmosphère contrôlée (EAC)	Coop indique que 97 pour cent des poulets sont abattus au moyen de la méthode EAC ou de méthodes équivalentes considérées comme plus respectueuses des animaux. Une transparence accrue est nécessaire pour les 3 pour cent restants.	
 Audits et reportings publics	Des audits indépendants et des reportings annuels d'avance-ments	Coop collabore avec la Protection Suisse des Animaux (PSA) et le WWF pour les audits et le suivi de la durabilité. Des rapports publics sur le bien-être animal sont disponibles. Cependant, il n'existe pas encore de rapport de progression spécifique au BCC, avec des indicateurs détaillés par critère.	
Progrès depuis l'an dernier Dans quelle mesure le détaillant s'est-il rapproché du BCC ?		Peu de choses ont changé chez Coop depuis notre dernier rapport. Le grand distributeur semble se reposer sur les mesures déjà prises et n'entreprend actuelle-ment aucune démarche pour se conformer au BCC. Pour l'un des géants du marché, qui porte une grande responsabilité, cette évolution est décevante.	=

La dépendance à des races à croissance rapide maintient la souffrance au cœur du système de production.

Ce qui manque

Un examen plus attentif des standards de Coop révèle que des lacunes majeures continuent de compromettre des progrès tangibles.

Critère BCC :

1. **Produits importés :** des standards élevés sont revendiqués, mais aucune vérification indépendante n'est publiée.
2. **Précision sur la densité d'élevage :** pas de pourcentage clair et audité de poulets élevés à ≤30 kg/m² sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement
3. **Composition des races :** 89 pour cent des poulets proviennent de souches à croissance rapide et aucun objectif public de suppression progressive n'est défini.
5. **Couverture EAC :** une confirmation est encore nécessaire pour les 3 pour cent de poulets restants.
6. **Reporting :** absence de rapport annuel de progression aligné sur le BCC, avec des indicateurs détaillés de bien-être animal

Coop, cesse de miser sur des souches à croissance rapide et aligné sur le BCC !

Nous appelons Coop à franchir la prochaine étape pour améliorer le bien-être animal. Concrètement, nous demandons à Coop de mettre en œuvre les mesures suivantes :

- **Cesser** de dépendre de races à croissance rapide, qui subissent une souffrance « pré-programmée » dès la sélection.
- **Continuer** à appliquer de solides standards suisses de bien-être animal et des audits indépendants via la PSA ; renforcer la responsabilité en partenariat avec le WWF et la PSA.
- **Commencer** par signer le Better Chicken Commitment (BCC) ; publier une feuille de route alignée sur le BCC avec des objectifs et des échéances pour l'adoption de races à croissance plus lente ; s'engager publiquement à respecter ces délais ; publier des données transparentes sur les conditions de bien-être (lumière, enrichissements, qualité de l'air) ; publier un rapport annuel public sur les progrès réalisés en matière de bien-être des poulets.

Le verdict de Sentience

Coop a déjà franchi certaines étapes sur la voie du BCC, mais l'étape décisive, l'abandon des races à croissance rapide, se fait toujours attendre. L'entreprise reste fortement dépendante de ces races et ancre ainsi d'immenses souffrances au cœur même de sa production. Pour suivre l'évolution des normes du secteur, Coop doit désormais prouver qu'elle prend le bien-être animal au sérieux, au lieu de se contenter de promesses creuses.

Coop a montré qu'elle se soucie du bien-être animal ; maintenant, elle peut prouver qu'elle est prête à prendre ses responsabilités. **La question n'est pas de savoir « comment ? », mais « quand ? ».**

SOURCES

Notre analyse est basée uniquement sur des informations accessibles publiquement au moment de la publication. Cela inclut les rapports des entreprises, des documents officiels ainsi que les sites internet des entreprises. Lorsque certaines informations ne sont pas disponibles publiquement, nous contactons directement les entreprises concernées et intégrons leurs réponses à notre analyse. Toutes les entreprises ne donnent toutefois pas suite à nos sollicitations, et celles qui le font ne répondent pas toujours à l'intégralité de nos questions.

1 https://www.actions-not-words.ch/content/dam/taten-statt-worte/TatenstattWorte_Relaunch/Nachhaltigkeitsthemen/Tierwohl/Tierwohl-Engagement/tierwohl-no-go-liste-en.pdf (Anglais)

2 https://www.des-paroles-aux-actes.ch/fr/nos-actes/acte-no-323.html

3 https://www.coop.ch/content/dam/insieme/inspiration-geschenke/labels/naturafarm/_PDF/2024_Richtlinie_Coop_Naturafarm_Poulet_FR.view.2024_Richtlinie_Coop_Naturafarm_Poulet_FR.pdf

4 https://www.taten-statt-worte.ch/content/dam/taten-statt-worte/TatenstattWorte_Relaunch/Nachhaltigkeitsthemen/Tierwohl/Tierwohl-Engagement/coop-gruppe-tierwohlreport-2024-d.pdf (Allemand)

5 https://www.actions-not-words.ch/content/dam/taten-statt-worte/TatenstattWorte_Relaunch/Hintergruende/labels-und-richtlinien/animal-welfare-matrix-retail.pdf (Anglais/Allemand)

6 https://www.cnav.ch/File/21886/25%20DOC%2000P%20DI-SRPA-SST%20G%20(Volaille)%20v08.pdf

Le changement ne se fera pas sans vous

Votre voix compte. Aidez-nous à inciter les détaillants à relever leurs standards pour les poulets. Envoyer un e-mail maintenant sur :

sentience.ch/fr/projet/poulet-check/