

20 25

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Nous portons les intérêts des animaux non-humains au cœur de la société.

Sommaire /

- 3 Éditorial
- 4 Rétrospective
- 7 Enseignements
- 8 Perspectives
- 11 Collecte de fonds et remerciements
- 12 Bilan et compte de résultat

Mouvement, collaborations et impact

Les personnes qui nous suivent depuis quelque temps sauront que, chez Sentience, chaque année est une année mouvementée, riche en activités et à fort impact – cela a également été le cas pour 2025.

Nous avons clôturé la campagne pour les « animaux invisibles » avec des parlementaires allié-es, augmenté la pression sur les détaillants en les prenant sous la loupe et préparé le terrain pour lancer notre prochaine initiative nationale – l’initiative pour les sorties en plein air.

2025 a été une année décisive pour Sentience : avec les campagnes des « Animaux invisibles » et du « Poulet Check », nous avons lancé des débats importants et renforcé la place des animaux dans la politique. Parallèlement, nous avons travaillé intensivement sur l’argumentaire, les alliances et la stratégie – afin d’être au mieux préparé-es pour la collecte physique de signatures de l’initiative pour des sorties en plein air en 2026.

Ces projets nous ont permis de créer des alliances diversifiées et de renforcer les liens au sein du mouvement et au-delà. Des relations de confiance, des campagnes solides et un réseau actif sont les fruits de ces collaborations et constituent une base solide pour mener nos projets avec force. La diversité des points de vue au sein des collaborations agit comme un moteur précieux : elle enrichit nos démarches, affine nos analyses et nous permet de proposer des projets à la fois plus ambitieux et plus complets.

Une petite équipe, de grandes responsabilités /

Alors que nous avons fait progresser des projets centraux, nous avons également vécu des changements internes importants. Nous avons fait nos adieux à Philipp Ryf, directeur de longue date, qui a profondément marqué Sentience. Depuis le 1er octobre, Naomi Rey et Bettina Huber dirigent l’organisation en tant que co-directrices.

Toutes deux responsables de leurs domaines auparavant, la transition a été à la fois fluide et exigeante – d’autant plus qu’elle a eu lieu dans une période intense pour Sentience.

Durant la seconde moitié de 2025, nous étions l’une des plus petites équipes qu’ait connues Sentience ces dernières années. Non par choix, mais en raison de plusieurs changements de personnel simultanés. Cela nous a mis à l’épreuve sur le plan organisationnel et nous a parfois poussé-es à nos limites. Parallèlement, cette période a révélé quelque chose d’essentiel : le noyau d’équipe qui porte aujourd’hui Sentience est solide, expérimenté et incroyablement engagé.

Pour mettre en œuvre l’initiative pour des sorties en plein air et nos autres projets politiques avec la force nécessaire l’an prochain, notre équipe de campagne sera renforcée dès janvier. Nous souhaitons également, à moyen terme, nous développer dans les domaines de l’administratif et du fundraising, afin de consolider nos structures et d’assurer durablement notre impact.

La collaboration est aujourd’hui plus étroite, plus claire et plus motivante que jamais. Le soutien de notre communauté – lors d’événements, dans les échanges, dans les réactions à nos newsletters – nous a donné une énergie supplémentaire.

C’est sur ces bases que nous poursuivrons en 2026.



Naomi Rey et Bettina Huber
Co-directrices

Nos moments forts en 2025

Grâce aux soutiens que nous avons reçus de la part de notre communauté, de mécènes et de nos partenaires, nous avons pu faire avancer des projets qui ont stimulé des changements politiques, rendu visible la souffrance animale et porté les intérêts des animaux non-humains au cœur du débat public en 2025.

Précampagne de l'initiative pour des sorties en plein air /

Dès le tout début de l'année, une grande partie de nos ressources a été allouée au projet le plus important pour nous actuellement: l'initiative pour des sorties en plein air. Ce projet porté avec trois autres organisations – KAGfreiland, la fondation Tier im Recht et Quatre Pattes – veut élever les standards minimaux pour les animaux élevés à des fins agricoles en garantissant un accès régulier au plein air pour tous.

Seuls environ 15% des animaux élevés à des fins agricoles ont accès en plein air.

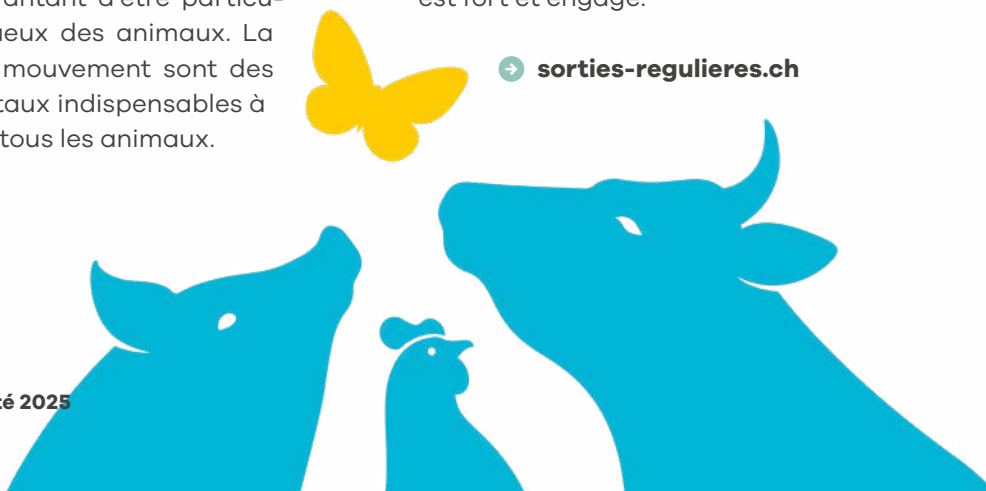
Chaque année, plus de 80 millions d'animaux sont élevés à des fins agricoles en Suisse et seuls environ 15% des animaux élevés à des fins agricoles ont accès en plein air. Une grande majorité d'entre eux passent toute leur vie dans des bâtiments. Beaucoup ne voient le ciel qu'une seule fois dans leur vie: le jour de leur abattage. Et ce dans un pays se vantant d'être particulièrement respectueux des animaux. La lumière, l'air et le mouvement sont des besoins fondamentaux indispensables à une vie digne pour tous les animaux.

La première moitié de l'année a d'une part été dédiée à l'élaboration du texte de l'initiative, de l'argumentaire, de la stratégie et de l'identité visuelle. D'autre part, nous avons entamé la construction d'un réseau de soutien large, notamment avec un comité d'initiative constitué d'expert-es issu-es de l'agriculture, de la protection des animaux et de la politique.

La deuxième moitié de 2025 a été marquée d'intensité avec la préparation, le lancement ainsi que la mise en œuvre de la pré-campagne, posant les fondations pour un lancement puissant de la collecte de signatures l'an prochain. Notre objectif: mobiliser un maximum de personnes dès le départ et faire connaître l'initiative au plus de personnes possible. Avec cette précampagne, nous informons sur les revendications centrales, déconstruisons des idées reçues et préparons les contenus, outils et structures de mobilisation nécessaires pour un démarrage dynamique en 2026.

Les retours suite à la pré-campagne nous ont époustoufflés: fin 2025, plus de 300 000 signatures ont été promises pour l'initiative, ce qui correspond à presque 8 000 personnes prêtes à s'engager activement à nos côtés. Le soutien collectif apporté à l'initiative nous a profondément touché-es et montre à quel point notre mouvement pour plus de dignité pour tous les animaux est fort et engagé.

➔ sorties-regulieres.ch



Le changement ne se fera pas sans pression publique.

Le « Poulet Check » – les grands distributeurs passés à la loupe

Depuis 2022, Sentience conjugue une approche de plaidoyer politique avec une action ciblée auprès des grands distributeurs. Nous agissons ainsi simultanément sur les leviers législatifs et sur les dynamiques du marché. Lors de campagnes précédentes, nous avons récolté 23 000 signatures pour demander de la « Dignité animale PARTOUT ». Ensemble, nous avons pu instaurer une pression et ouvrir le dialogue. Sentience a pu mener des échanges avec les détaillants, mais malgré des promesses et quelques avancées, les progrès stagnent. Nous avons donc intensifié la pression en impliquant directement les consommatrices et consommateurs.

Nous avons passé Migros, Coop, Aldi et Lidl sous la loupe avec notre « Poulet Check » et examiné la valeur attribuée au bien-être des poulets par les plus grands distributeurs suisses. Les résultats de nos analyses ont été synthétisés dans quatre rapports. Une chose est sûre: ils peuvent faire mieux. La problématique traversant tout le secteur est celle des souches à croissance rapide. Elles sont utilisées pour leur efficacité et leur



Photo: Tier im Fokkus (TIF)

haut rendement économique, mais synonymes d'immenses souffrances chez les animaux. Les poulets hybrides à croissance rapide ne vivent que 30 jours et s'engraissent si rapidement qu'ils peuvent à peine tenir sur leurs pattes à la fin de leur vie. Beaucoup développent des problèmes cardiovasculaires parce que le cœur n'irrigue plus correctement le corps en sang. 2 à 4 pour cent des animaux meurent sur l'exploitation, avant même d'être abattus. Tant que ces races seront utilisées, la souffrance restera ancrée dans le système.

Pour augmenter la pression publique sur les détaillants et les pousser vers le changement urgent nécessaire, nous avons appelé les consommatrices et consommateurs à envoyer un e-mail aux détaillants pour demander de meilleures conditions pour les poulets de chair. À la fin de la première phase de campagne de mails, près de 10'927 courriels ont été envoyés à Migros, Coop, Aldi et Lidl. La pression des consommatrices conjuguée à la couverture médiatique qui a accompagné la sortie du dernier rapport ont ouvert de nouvelles portes de dialogue avec les détaillants. En 2026, nous poursuivrons notre travail avec les détaillants: analyses factuelles, dialogues constructifs et confrontants, et des campagnes qui mettent en lumière les améliorations possibles et nécessaires.

→ sentience.ch/fr/projet/poulet-check



Dans cinq rapports consacrés respectivement à Migros, Coop, Aldi, Lidl et dans un rapport final, nous montrons comment ces entreprises se positionnent par rapport aux normes de l'European Chicken Commitment (ECC).

La prise en compte de la capacité de souffrance comme critère moral décisif est au cœur des préoccupations de Sentience.

Animaux invisibles /

En 2024, nous avons lancé la campagne des « Animaux Invisibles » pour attirer l'attention sur les espèces oubliées avec lesquelles nous partageons l'espace public: pigeons, rats, abeilles et poissons. Bien que leur statut d'êtres sensibles doive être reconnu, ces animaux restent souvent en marge de notre conscience collective et privés de protection et de soins essentiels.

En collaboration avec diverses organisations et expert-e-s, nous avons élaboré des recommandations concrètes pour améliorer le bien-être de chaque espèce. Près de 35 000 signatures ont été recueillies à travers nos quatre pétitions, chacune ciblant les défis spécifiques d'une espèce. Cette

mobilisation montre que, même pour ceux que l'on n'entend pas, notre société est prête à agir – et que le changement est possible lorsqu'on leur donne une voix.

Cette année, avec quatre pétitions et environ 35 000 signatures, nous avons porté les pigeons, rats, abeilles et poissons au cœur du débat politique. Nous avons remis nos revendications à des parlementaires allié-es œuvrant au niveau municipal et national. Ensemble, nous avons rendu ces animaux visibles et mis leurs besoins à l'agenda politique. Certaines propositions ont pu être déposées au Parlement, pour d'autres nous attendons une fenêtre politique adéquate – et nous restons déterminé-es.

→ animaux-invisibles.ch



Photo: Timothy Oesch

Des bases solides pour une croissance durable

En 2025 également, nous avons pris le temps de réfléchir de manière critique à notre travail et d'en tirer des enseignements essentiels pour le développement de notre organisation.

Nous sommes conscientes que les défis du quotidien ne peuvent pas toujours être évités. Nous sommes d'autant plus convaincu·es que nous ne pourrions accroître durablement notre impact qu'en apprenant de nos expériences, en questionnant nos processus et en faisant évoluer continuellement nos structures.

Nous sommes convaincu·es que ces apprentissages nous aideront à consolider nos structures et à accroître, sur le long terme, notre impact en faveur des animaux.



La stabilité financière comme fondement pour l'avenir

Après plusieurs années exigeantes, nous avons réussi en 2025 à stabiliser notre situation financière et à clôturer l'exercice avec un résultat légèrement positif – une première depuis longtemps. Cette évolution confirme la pertinence des mesures mises en place et nous offre la possibilité de planifier sur le long terme, tout en déployant nos projets stratégiques de manière plus pérenne.



Des partenariats renforcés comme clé du succès

Nous avons accordé une attention particulière au développement et au maintien de partenariats durables avec des fondations et des partenaires institutionnels. Le renforcement de ces collaborations a mis en lumière la valeur de la co-création, de la planification conjointe et d'échanges réguliers pour concevoir des projets à fort impact. Nous souhaitons poursuivre dans cette dynamique, approfondir ces partenariats et faire émerger ensemble de nouvelles initiatives ambitieuses.



La croissance implique des responsabilités

Avec notre nouvelle initiative pour des sorties en plein air, nous avons entrepris l'un des projets les plus ambitieux de l'histoire de notre organisation. Un tel engagement ouvre de nouvelles perspectives, mais il s'accompagne aussi d'exigences accrues sur les plans organisationnel et stratégique. Nous avons acquis une expérience précieuse en gestion de projet, en planification des ressources et en coordination interne – des compétences qui renforceront durablement notre travail.



Photo: KAGfreiland

2026 : impact politique et développement organisationnel

Si certains projets ont pu être menés à bien, d'autres ne font que commencer. Pour Sentience, 2026 sera une année placée sous le signe de la mise en œuvre, de la mobilisation et du développement stratégique de notre organisation.

Avec le lancement de l'initiative pour des sorties en plein air, la poursuite de notre travail auprès du secteur de la grande distribution et de nouvelles impulsions en faveur d'une alimentation plus durable, nous faisons progresser nos projets politiques avec détermination. En parallèle, nous consolidons nos structures internes et renforçons notre base financière – car un impact durable repose non seulement sur des campagnes fortes, mais aussi sur des processus clairs et des ressources stables. Nous nous réjouissons de poursuivre ce chemin à vos côtés.

Développement durable des structures internes /

Il est dans l'ADN de Sentience de faire le plus possible avec le moins de ressources pour celles et ceux qui sont souvent oubliés dans notre société: les animaux. L'année prochaine, nous mettrons un accent particulier sur l'automatisation et la simplification des tâches opérationnelles, afin que nos ressources puissent être investies directement dans nos projets.

Le lancement de l'initiative pour des sorties en plein air /

En été 2026, nous prévoyons de lancer notre nouvelle initiative populaire fédérale – portée par une demande simple, mais capable de générer un impact considérable: tous les animaux élevés à des fins agricoles doivent pouvoir sortir régulièrement au plein air – un pas fondamental vers une agriculture respectueuse des animaux.

Sur les fondations bâties par notre pré-campagne, et par laquelle nous avons récolté plus de 300 000 signatures promises, nous préparons un lancement de récolte de signatures fort. Ce n'est nul secret: un des ingrédients essentiels à une campagne réussie est son financement. La construction d'un réseau de bénévoles solide, la préparation de briefings et d'argumentaires, la planification d'événements de collecte, toute la création et les envois de matériel de signature et de campagne sont autant d'éléments qui contribueront au succès de notre récolte de signatures et nécessitent des ressources non négligeables. C'est pourquoi, nous lancerons au printemps un crowdfunding avec pour objectif ambitieux: CHF 200 000 de capital de départ pour l'initiative. C'est un montant impressionnant, mais il l'est autant que le soutien que nous avons déjà reçu. Nous en sommes certain-es: ce sera un défi, mais ensemble, nous pouvons le relever.

Maintenir la pression sur la grande distribution /

La première phase d'envois de courriels est terminée, avec 10 927 mails envoyés (!), et la seconde est déjà planifiée pour le début de l'année suivante. Dans une approche qui allie campagnes de mobilisation collective et recherche de dialogue avec les détaillants, ce projet s'aligne parfaitement avec la recherche de solutions à la fois systémiques et pragmatiques, et qui visent à contribuer de la manière la plus efficace possible à réduire la souffrance des animaux non-humains. L'année à venir, nous poursuivrons notre travail avec les détaillants: avec des analyses fondées, des discussions à la fois constructives et confrontantes, et des campagnes qui mettent en lumière les améliorations possibles et nécessaires.

Initiatives urbaines pour une alimentation durable /

Sentience a depuis toujours été mu par la conviction que la souffrance et les intérêts de toutes et tous comptent et par l'aspiration à un impact positif pour le plus grand nombre possible. Cela nous amène à identifier le secteur alimentaire comme point de synergie intéressant car, en plus de présenter des impacts négatifs sur l'environnement et les humains, la souffrance des animaux utilisés à des fins agricoles est immense. Malgré cela, le domaine est trop fortement négligé: alors qu'elle représenterait un moyen hautement efficace d'avoir un grand impact tout en fournissant un minimum d'effort, l'alimentation n'est que trop rarement traitée de manière sérieuse dans le contexte de la durabilité.

Ces constats étaient justes en 2014, lors de la création de Sentience, et continuent à l'être plus de dix ans plus tard. C'est pourquoi, en 2026, nous renouons avec nos racines et poursuivons le travail sur l'alimentation durable entamé il y a plus d'une décennie. Basé sur les enseignements de nos toutes premières initiatives, nous évaluerons les moyens les plus efficaces pour rendre les systèmes alimentaires urbains plus durables avec des actrices et acteurs locaux – et ainsi agir là où se décide chaque jour ce qui arrive dans nos assiettes.



Photo: KAGfreiland

Le secteur alimentaire offre un grand impact tout en fournissant un minimum d'effort.

Assurer la stabilité financière pour renforcer notre impact

Fortes de l'évolution financière positive enregistrée en 2025, nous souhaitons poursuivre avec détermination sur cette lancée. Notre objectif est d'assurer durablement la stabilité financière de Sentience et d'ancrer notre engagement en faveur des animaux sur des bases solides et pérennes.

L'une de nos priorités consiste à diversifier davantage nos sources de revenus. En complément des cotisations et des dons individuels, nous renforçons notre collaboration avec des fondations et développons de nouvelles formes de soutien. Nous souhaitons également constituer des réserves financières afin de consolider notre indépendance et de préserver notre capacité

d'action, même en période d'incertitude. Dans la perspective de l'initiative pour des sorties en plein air en particulier, disposer de ressources stables et de structures claires est essentiel pour mener à bien ce projet d'envergure de manière efficace et durable.

Une base financière solide nous permet de planifier nos projets politiques sur le long terme et d'amplifier encore notre impact en faveur des animaux. Nous sommes convaincu·es qu'avec le soutien de notre communauté, nous pourrions prolonger la dynamique positive de 2025 – et nous vous remercions sincèrement pour votre confiance.

Ensemble, nous continuerons à placer les intérêts des animaux au cœur de la société en 2026.



Photo: KAGfreiland

Une communauté forte pour les animaux

Notre travail en faveur des animaux repose sur le soutien de nos membres, donateur·rices et partenaires de financement. En 2025 également, nous avons pu compter sur une communauté engagée qui partage et soutient notre vision d'une société sans souffrance animale. Nous vous sommes profondément reconnaissant·es pour cette confiance et cette solidarité.

Un moment fort a été notre **Matching Challenge 2025** à la fin de l'année. Grâce au soutien généreux de mécènes engagé·es, chaque don a été doublé jusqu'à un montant maximal de CHF 60 000. Avec l'aide de notre communauté, nous avons ainsi pu récolter un total de **CHF 123 556** dans le cadre de cette action. Un tel résultat en si peu de temps est un signal fort d'engagement collectif et montre de manière impressionnante tout ce qui devient possible lorsque de nombreuses personnes agissent ensemble.

proches à s'engager à leur tour. Ces marques de solidarité constituent non seulement une base financière essentielle à notre travail, mais aussi une source de motivation et d'espoir.

Nos remerciements s'adressent également aux **fondations** et partenaires institutionnels qui partagent notre vision d'un avenir sans souffrance animale et nous accompagnent avec confiance. Leur soutien contribue de manière déterminante à la mise en œuvre durable et efficace de nos projets. Nous remercions **l'Open Wing Alliance**, la fondation **AF Tierschutzstiftung**, la fondation **tierschutz.ch-Stiftung**, la fondation **Marlis und Gisela Zingg Stiftung**, ainsi que **Craigslist** pour leur confiance et leur précieux soutien.

Qu'il s'agisse de contributions financières, d'engagements bénévoles ou du partage de nos revendications, chaque forme de soutien fait la différence. Elle nous permet de poursuivre notre travail et de nous engager pleinement pour une société dans laquelle les animaux sont protégés de toute souffrance.

Sans vous, notre travail ne serait pas possible. Merci de tout cœur pour votre soutien et votre confiance.



Nous avons été particulièrement touché·es par les nombreux messages reçus: des personnes ayant fait un don pour la première fois, des soutiens de longue date nous renouvelant leur confiance, ainsi que celles et ceux qui ont encouragé leurs

SOUTENIR SENTIENCE

Nous te remercions de tout cœur pour chaque don!

➔ sentience.ch/fr/dons



Bilan

Actifs /	31.12.2025	31.12.2024
↓ Flüssige Mittel		
PostFinance	285'934.26	192'408.63
PayPal CHF	3'895.18	3'895.18
PayPal EUR	107.06	107.06
Payrex	1'959.80	0
↓ Übrige kurzfristige Forderungen		
Compte courant de l'institution de prévoyance	307.10	0
Comptes courants de la sécurité sociale AVS, AI, APG, AC	0	4'864.40
Compte courant assurance accident	79.35	0
↓ Charges payées d'avance		
Charges payées d'avances pour l'année suivante	9'410.15	0
Total des actifs circulants	301'692.90	201'275.27
Total des actifs	301'692.90	201'275.27

Passifs /	31.12.2025	31.12.2024
↓ Comptes fournisseurs (créanciers)		
Dettes fournisseurs pour matériaux et marchandises	15'973.54	24'883.25
Acomptes reçus de tiers	240.00	0
↓ Dettes à court terme portant intérêt		
Carte de crédit PostFinance	1'313.25	0
↓ Autres passifs à court terme		
Comptes courants de la sécurité sociale AVS, AI, APG, AC	6'363.25	0
Compte courant assurance accident	0	435.50
Impôt à la source	477.60	998.20
↓ Provisions à court terme		
Autres provisions à court terme	23'170.18	0
↓ Comptes de régularisation passifs		
Comptes de régularisation passifs	108'216.23	90'595.98
Initiative pour des sorties en plein air	32'164.81	0
Plateforme Werbemist	19'820.20	0
Total des passifs	207'739.06	116'912.93
→ Fonds propres	84'362.34	177'596.00
↓ Résultat annuel		
Bénéfice/perte annuel(le)	9'591.50	-93'233.66
Total capitaux propres	93'953.84	84'362.34
Total des passifs et fonds propres	301'692.90	201'275.27

Compte de résultat

Revenus d'exploitation de l'association /	2025	2024
Cotisation des membres Sentience	42'285.00	37'162.00
Donations Sentience	209'742.63	202'351.53
Services liés aux dons Sentience	10'979.75	0
Fonds institutionnels Sentience	111'224.57	79'449.98
Initiative pour des sorties en plein air	48'065.19	0
Plateforme Werbemist	2'179.80	0
Revenu d'exploitation total	424'476.94	318'963.51

Excédent brut d'exploitation /	2025	2024
→ Assemblée générale	-486.70	-1'242.20
→ Retraite	0	-884.95
↓ Projets et campagnes		
Animaux invisibles	-130.40	-8'437.28
Jubilé	0	-8'653.04
Poulet Check	-4'559.99	0
Autres campagnes de Sentience	-1'342.94	-4'231.04
Initiative pour des sorties en plein air	-32'679.48	0
Plateforme Werbemist	-2'179.80	0
↓ Événements		
Conférences	0	-540.00
Événements divers	-613.70	-1'614.00
Excédent brut d'exploitation	382'483.93	293'361.00

Dépenses /	2025	2024
↓ Dépenses de personnel		
Salaires	-268'414.43	-281'937.75
Provisions	0	-2'316.00
Paiements des assurances sociales	0	26'459.15
Cotisations AVS, AI, APG, AC	-16'996.00	-17'352.35
Cotisations aux allocations familiales	-4'046.70	-4'252.30
Cotisations à la caisse de pension	-12'064.40	-14'587.40
Assurance accident	-279.25	-618.10
Assurance indemnités journalières maladie	-1'501.05	-1'577.25
Formation et éducation	-330.00	-69.99
Remboursement de frais (effectif)	0	-904.45
Frais de déplacement, de véhicule et d'hébergement	-518.10	-800.00

(Poursuite des dépenses)	2025	2024
Événements du personnel	-1'280.70	-523.95
Autres dépenses de personnel	-392.35	0
Coûts de services externes	-15'760.00	-22'227.46
↓ Location des bureaux		
Loyer	-16'719.50	-19'508.00
↓ Polices d'assurances		
Assurance immobilière	-1'464.15	-1'233.15
Cotisations, frais et permis	0	-2'949.76
↓ Frais administratifs et de conseil		
Fournitures de bureaux	-3'731.29	0
Frais de port	-1'251.85	-1'566.58
Comptabilité et conseil	-12'192.10	-18'932.30
Autres frais administratifs	-501.35	-350.55
→ Frais informatiques	-5'465.95	-6'214.58
↓ Frais de marketing		
Modifications du site internet	0	-3'515.40
Matériel publicitaire imprimé/matériel publicitaire	0	-5'553.38
Site internet, publicité en ligne	-4'153.18	-511.29
Résultat d'exploitation avant résultat financier et impôts (EBIT)	15'421.58	-87'681.84
Résultat annuel	2025	2024
↓ Revenus financiers		
Intérêts des dépôts bancaires	26.33	51.17
↓ Dépenses financières		
Frais bancaires et frais de prestataire de paiement	-5'856.41	-5'585.91
Différence de change	0	-17.08
Résultat annuel	9'591.50	-93'233.66

**Notre vision
est celle d'une
société dans
laquelle les
animaux sont
protégés de la
souffrance.**



Impressum/

Rapport d'activité 2025

Édition/Contact

Sentience Politics
Case postale
4000 Bâle
info@sentience.ch
www.sentience.ch/fr

Visuel

Daniel Rütthemann

SOUTENIR SENTIENCE

En faisant un don à Sentience, vous vous engagez pour une société dans laquelle les intérêts de tous les êtres vivants sentients sont pris en compte – indépendamment de leur espèce. En tant qu'organisation financée par des dons, nos projets dépendent de votre soutien.

Nous vous remercions de tout cœur pour chaque don !



➔ sentience.ch/fr/dons